

จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ พัฒนาจิตใจและสังคม

พุทธบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่
เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมยุคไทยแลนด์ 4.0

Buddhist Integration and Modern Science
for Developing the Mind and Society of Thailand 4.0

วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เลขที่ ๔๖๔ หมู่ ๓ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง
จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐ โทร.๐๕๔-๖๐๑๐๖๓

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1

วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



พุทธบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่
เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมยุคไทยแลนด์ 4.0

Buddhist Integration and Modern Science
for Developing the Mind and Society of Thailand 4.0



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1

Buddhist Integration and Modern Science for Developing the Mind
and Society of Thailand 4.0

วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ที่ปรึกษา	พระราชวรเมธี, ดร.	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	พระราชคุณากรณ์	เจ้าคณะจังหวัดน่าน
	พระราชศาสนาภิบาล	รองเจ้าคณะจังหวัดน่าน
	พระสุนทรมุณี	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน
	ว่าที่ร้อยตรีสมเดช อภิขยกุล ที่ปรึกษาวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน	
คณะกรรมการ	พระราชปริยัติกวี, ศ.ดร.	ประธานคณะกรรมการ
	พระราชวรมุณี, ดร.	รองประธานคณะกรรมการ
	รศ.ดร.สุรพล สุธะพรหม	รองประธานคณะกรรมการ
	พระมหาบุญเลิศ อินทปญโญ	รองประธานคณะกรรมการ
	พระสุธีรัตนบัณฑิต, ดร.	คณะกรรมการ
	พระครูโสภณปริยัติสุธี, รศ.ดร.	คณะกรรมการ
	ศาสตราจารย์ ดร.วัชร งามจิตระเจริญ	คณะกรรมการ
	ศาสตราจารย์ ดร.จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์	คณะกรรมการ
	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรุฑม บัญศรีตัน	คณะกรรมการ
	รองศาสตราจารย์ ดร.กุหลาบ รัตนสังธรรม	คณะกรรมการ
	รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย พลเมืองดี	คณะกรรมการ
	พระชยานันทมุนี, ผศ.ดร.	กรรมการและเลขานุการ
	พระครูปลัดวัชรพงษ์ วชิรปญโญ, ดร.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
	อาจารย์ ดร.วรปรัชญ์ คำพงษ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
	อาจารย์ ดร.ชำนาญ เกิดช่อ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

แบบปก-รูปเล่ม : นายศุภกริช เชื้อนเพชร

พิมพ์เมื่อ : กันยายน 2560

จำนวนพิมพ์ : 200 เล่ม

จัดพิมพ์ในงาน : การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1

วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

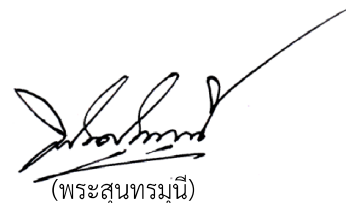
ประจำปี 2560

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์น่านออฟเซต ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

คำนำ

การประชุมวิชาการระดับชาติที่มีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceeding) ครั้งที่ ๑ วิทยาลัยสงฆ์ นครน่าน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีบทบาทในการพัฒนาการศึกษา พัฒนาสังคม ประกอบด้วย สถาบันวิจัย พุทธศาสตร์ มจร สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติประจำจังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ วิทยาลัยน่าน และวิทยาลัยชุมชนน่าน ภายใต้หัวข้อเรื่อง “พุทธบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมยุคไทยแลนด์ ๔.๐” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะด้วยการตีพิมพ์ทางวิชาการด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ เป็นเวทีสาธารณะเสนอแนะผลงานวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวกับพุทธบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดกับทุกภาคส่วนของสังคม

ขออนุโมทนาในวิริยะอุตสาหะของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน และคณะผู้บริหาร คณาจารย์วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยและองค์กรภาคีเครือข่ายในการร่วมด้วยช่วยกันจัดงานและนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ อันจะเป็นคุณูปการต่อศึกษาพระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ จะอำนวยประโยชน์คณาจารย์ บุคลากรในมหาวิทยาลัย และนักวิชาการในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ อย่างยั่งยืนสืบไป



(พระสุนทรธรรมา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติฯ

❖ สารบัญ ❖

เรื่อง	หน้า
ถ้อยแถลงประธานคณะกรรมการ	1
คำนำ	4
ประวัติวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติฯ	4
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1	6
กำหนดการโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1	11
รายชื่อบทความที่ได้รับคัดเลือกนำเสนอ Oral Presentation/ Present Poster	14
คำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ (Peer Review)	288
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเอกสารประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1	299

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Factors Affecting to Chinese Students Selecting Study
in Chiang Mai Rajabhat University

Lingyun Yang
กลมทิพย์ คำใจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการศึกษาต่อ ในด้านปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของนักศึกษาจีนที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาจีน จำนวน 100 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล และใช้สถิติในการทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย สถิติทดสอบที การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว และทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.36 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.08 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล ทุกด้านไม่แตกต่างกัน และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลกับส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวก

คำสำคัญ: การศึกษา, นักศึกษาจีน, ราชภัฏเชียงใหม่

Abstract

This research has the purpose as to study the factors affecting to Chinese students selecting study in Chiangmai Rajabhat University. In terms of personal factors and the marketing mix factors. The data collected by using questionnaires of 100 Chinese students. Data analyzed by using percentage, mean and standard deviation. For independent samples used T-test, One-way anova and Pearson product moment correlation coefficient were used to test the hypothesis. The results had found that, the personal need factors that affecting was in a highest level, the average was 4.36. The marketing mix factors that affecting was in high level, the average was 4.08. The hypothesis testing had found that no differentiation of personal need factors. The relationship between the personal need factors related in positive side with the marketing mix factors in selecting study in Chiangmai Rajabhat University is positive.

Keywords: Study, Chinese students, Chiangmai Rajabhat University